

SHANICE

Focus op succes. Wij fixen de rest!

8 TIPS: HOE CREËR JE EEN WAARDEVOLLE VERBNDING TIJDENS JOUW BEDRIJFSEVENT?



*Tips van een event expert voor de
organisatie van bedrijfsevenementen*



“Evenementen voor medewerkers, klanten en partners dienen een hoger doel: meer verbinding en betrokkenheid creëren binnen een bedrijf.”

S H A N I C E

Focus op succes. Wij fixen de rest!

1 Relevante content

Effectieve en relevante communicatie is van essentieel belang voor grote betrokkenheid tijdens jouw evenement. Let erop dat er niet alleen communicatie wordt verzonden, maar zorg voor voldoende interactie.

Een communicatie tip om deelnemers geboeid en betrokken te houden is je simpelweg houden aan de 3 principes van effectieve communicatie: wees duidelijk, beknopt en consistent.

Toegankelijkheid 2

Bij het organiseren van een evenement, live of virtueel, kunnen we één universeel doel vaststellen: dat iedereen een onvergetelijke, leuke tijd heeft! Een doel dat minder prioriteit lijkt te hebben: toegankelijkheid en dat is zonde! Want om het eerste doel te behalen, is het belangrijk dat echt iedereen

kan deelnemen zonder enige belemmering. Of het nou gaat om het aanbieden van verschillende talen, alternatieven om deel te nemen of op cultureel vlak. Voor een goede engagement tijdens jouw event, is het belangrijk om iedereen te kunnen betrekken!



3 Zorg voor interactie, zowel live als digitaal

Het mooie van hybride en digitale evenementen is dat we veel meer mensen over de hele wereld bij elkaar kunnen brengen, maar de uitdaging van het verbinden en de betrokkenheid van de genodigden tot jouw event is veel groter. Hoe geef je alle aanwezigen, die waarschijnlijk allemaal individueel inbellen, toch het gevoel dat zij erbij horen en hun betrokkenheid bijdraagt aan een succesvol evenement! Vraag iedereen de



camera aan te zetten, niet te dempen en actief de chat te gebruiken. Start met icebreakers als quizzes, wordclouds etc. om te laten ervaren dat zij live invloed hebben op het event. Een truc die ook goed werkt is live de camerabeelden van alle individuen te delen, zo ziet iedereen zichzelf en de aanwezigen!

Stimuleer engagement op een duurzame manier 4

Iedereen vindt het leuk om een pakketje thuis te ontvangen. Hier kan je ook tijdens jouw event goed op inspelen, door naar al jouw genodigden iets te sturen dat zij bijvoorbeeld nodig hebben tijdens het evenement. Denk hierbij wel goed na over een gadget dat mensen echt gebruiken, wellicht zowel tijdens het evenement als daarna nog. Stuur een pakket op dat een dag voor het evenement of diezelfde ochtend nog wordt geleverd met daarop de tekst 'niet openmaken voor ...' op die manier creëer je voorpret en leven de aanwezigen ook toe naar jouw evenement, wat hen meteen betrokkener maakt!



5 Zorg voor voldoende pauze momenten

Mensen kunnen zich maar kort goed concentreren, daarom is het belangrijk dat er voldoende rustmoment zijn tijdens jouw evenement en presentaties waar veel informatie wordt gegeven niet langer duren dan 1,5 uur. Zorg ervoor dat er het evenement als voldoende dynamisch wordt gezien door de aanwezigen en er een goede balans is tussen luisteren en actief bezig zijn. Zo krijgen de aanwezigen weer nieuwe energie en blijft de betrokkenheid groot!

Begrijp je doelgroep en hun verwachtingen 6

Aanwezigen maken speciaal tijd en ruimte in hun agenda om aanwezig te kunnen zijn bij jouw evenement, zorg er dus ook voor dat hun verwachtingen goed worden gemanaged én waar gemaakt. Er is niks teleurstellender dan een zoveelste verkoop pitch aan te horen, het management hun eigen ambities te horen uitspreken of te moeilijke woorden waarbij iedereen uitcheckt, Zorg voor een inspirerend verhaal, een gastspreker die zijn/haar visie deelt vanuit een ander perspectief of deel kennis en ervaringen waar iedereen persoonlijk door groeit.

7 Creëer een balans tussen fun en informatief

Het relevant en uniek houden van de inhoud van jouw evenement is van groot belang, maar minstens zo belangrijk is de funfactor en de mogelijkheid tot netwerken. Hier de juiste balans in vinden maakt het evenement tot een groot succes. Zorg voor teambuilding activiteiten tijdens een intern evenement om het netwerken

met elkaar laagdrempelig te maken of actieve workshops tijdens een extern evenement om op een interactieve manier de relatie met jouw klanten of partners op te bouwen. Het help om meerdere WOW-effecten gedurende jouw evenement te creëren om de aandacht en energie hoog te houden!



De juiste moderator is key voor succes! 8

Hoe soepeler jouw evenement loopt, hoe meer plezier de aanwezigen hebben en een belangrijk element daarin is een professionele moderator. Deze is van belang voor de sprekers, organisatoren en het publiek! De

moderator kan alle praktische zaken duidelijk overbrengen, verantwoordelijk voor de timekeeping en betreft alle aanwezigen. Het is zeker de investering waard voor een goede doorloop van jouw evenement.

S H A N I C E

Focus op succes. Wij fixen de rest!

OVER SHANICE



"Het is mijn passie om mensen te verbinden door middel van een unieke, onvergetelijke beleving! Door mijn eigen positieve ervaring als betrokken ambassadeur ben ik ervan overtuigd dat hier voor alle bedrijven meer winst te behalen valt! De evenementen die we bij SHANICE organiseren, dragen bij aan het creatief waarmaken van specifieke doelstellingen en maken we van medewerkers echte ambassadeurs!

Het werkende leven is te mooi om zonder commitment naar kantoor te gaan.

Bij SHANICE is dat wat ons als team drijft. Evenementen voor medewerkers, klanten en partners dienen een hoger doel: meer verbinding en betrokkenheid creëren binnen een bedrijf.

Investeren in de relatie met medewerkers, klanten en externe partners hoort voor werkgevers de nummer 1 prioriteit te zijn. Ongeacht de branche of grootte van de organisatie. Doelstellingen op een creatieve manier behalen? Het team van SHANICE maakt het verschil!

SHANICE

Focus op succes. Wij fixen de rest!



Wil jij ook een onvergetelijk evenement, maar is er een gebrek aan tijd of inspiratie?

Of je nou enkel ondersteuning nodig hebt bij de organisatie van jouw evenement of deze volledig uit handen wilt geven, in samenwerking met jou en mijn netwerk aan experts zorgen we voor een uniek verbindend evenement, waar ook jij zorgeloos van kan genieten en met trots op kan terug kijken!

Plan direct een vrijblijvende brainstorm aan via onderstaande button of neem een kijkje op de [website](#).

[Klik hier!](#)

S H A N I C E

Focus op succes. Wij fixen de rest!

**“Building a strong culture is what
builds a strong organization”
- Simon Sinek**



S H A N I C E

Focus op succes. Wij fixen de rest!