



# Van medewerker tot ambassadeur

De sleutel tot betrokken en loyale medewerkers

## KEYLARD's missie

Het werkende leven is te mooi om zonder commitment naar kantoor te gaan. Bij KEYLARD is dat wat ons als team drijft. Evenementen voor medewerkers, klanten en partners dienen een hoger doel: **meer verbinding en betrokkenheid creëren binnen een bedrijf.**

## Wist je dat...




- Het vervangen van ervaren personeel een bedrijf 30% - 200% van het jaarsalaris kost.
- 56% van de ondernemers moeite heeft met het aantrekken van geschikt personeel.
- Uit onderzoek blijkt dat 49% van de werknemers overweegt binnen een jaar van baan te wisselen.

**"BUILDING A STRONG CULTURE IS WHAT BUILDS A STRONG ORGANIZATION"**

- Simon Sinek



**KEYLARD**  
CREATING LIFELONG CONNECTIONS

 [www.keylard.nl](http://www.keylard.nl)  
 [info@keylard.nl](mailto:info@keylard.nl)  
 +31 6 23 63 79 42

## HET PROBLEEM

Deze internationale organisatie stond voor een herkenbare uitdaging die veel bedrijven ervaren: met de uitbreiding van 150 naar 350-450 medewerkers wereldwijd, ontbrak het aan effectief teamwork en een gevoel van verbondenheid onder de medewerkers. Dit resulteerde in achterblijvende resultaten, een lage betrokkenheid en lage motivatie, wat leidde tot een hoog personeelsverloop en een stijgende ziekteverzuim.

## DE OPLOSSING

Om de teamspirit te versterken en medewerkers centraal te stellen werd een 3-jarige strategie geïntroduceerd. Er werden live evenementen georganiseerd waarbij alle medewerkers 2 dagen samen kwamen om de jaardoelstellingen te presenteren en successen te vieren. Gedurende het jaar werden samenwerkingen en zowel team- als individuele prestaties gestimuleerd en in het zonnetje gezet, waarbij de focus lag op inclusiviteit, saamhorigheid en persoonlijke erkenning.

[Lees hier meer over één van deze succesvolle evenementen!](#)



**Verbeterde samenwerkingen en hogere betrokkenheid**



**Sterkere teamcultuur**



**Stijging in medewerkers-tevredenheid, lager ziekteverzuim en verloop**

## RESULTATEN

1

### Betrokkenheid van medewerkers

Salaris is niet de belangrijkste drijfveer voor medewerkers. Velen hechten meer waarde aan een betere werk-privé balans, minder stress en een bedrijfscultuur waarin zij zich gesteund voelen.

2

### Hoge werkdruk

1 op de 5 medewerkers hinkt tegen een burn out aan. Door te investeren in de welzijn en het behoud van personeel, bespaar je op ziektekosten en verhoogt de productiviteit met 25 - 50%.

3

### Carrière switch

51% van de werkgevers verwacht een hoger personeelsverloop het komende jaar. Betrokken en tevreden medewerkers zetten eerder hun volgende carrièrestap binnen het huidige bedrijf.